

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Tak smakuje kino!”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Akcja promocyjna „Tak smakuje kino!” (dalej: **Akcja promocyjna**) obowiązuje w sieci kin „Cinema City” (dalej: **Kina Cinema City**) w Polsce, a jej celem jest promocja produktów z Oferty Specjalnej dostępnych w barze Kina Cinema City (dalej: **Produkty barowe**). Lista Produktów barowych objętych Akcją promocyjną znajduje się w załączniku do Regulaminu.
- B. Okres sprzedaży promocyjnej i zgłoszeń trwa od **01.07.2024 do 15.08.2024** (dalej: **Okres trwania Akcji promocyjnej**).
- C. **Akcja promocyjna podzielona jest na trzy etapy – w każdym etapie można zdobyć inne nagrody. Pula nagród do wydania w I. i II etapie Akcji promocyjnej jest ograniczona** (szczegóły w pkt 3. Regulaminu). **Przed zakupem należy upewnić się na www.taksmakujekino.pl czy i jakie nagrody są jeszcze dostępne.** Nagrody (kody) z I i II etapu można realizować wyłącznie w okresie od **16.08.2024 do 30.09.2024 r.** Szczegółowe warunki i wyłączenia w korzystaniu z kodów opisane są w pkt 3.2. Regulaminu.
- D. Żeby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy w Okresie jej trwania kupić Produkt barowy w barze Kina Cinema City, zachować paragon fiskalny i zarejestrować się na stronie www.taksmakujekino.pl. Przy rejestracji należy podać specjalny kod promocyjny (dalej: **Kod promocyjny**), który znajduje się na paragonie fiskalnym lub który wydawany jest w formie papierowego vouchera w Kinie Cinema City, (przy czym Kod promocyjny w formie papierowego vouchera wydawany będzie tylko w kinie Cinema City Bonarka w Krakowie oraz Cinema City Wroclavia we Wrocławiu tylko dla widzów z biletami na seanse w strefie VIP).
- E. Jak przebiega Akcja promocyjna?
- a) W **I etapie** Akcji promocyjnej w zamian za zakup **Produktu barowego** do odebrania jest voucher na zakup przekąsek albo napojów w barach Kin Cinema City ze zniżką.
 - b) W **II etapie** Akcji promocyjnej w zamian za zakup **Produktu barowego i udzieloną zgodę marketingową** można odebrać darmowy bilet albo przekąski lub napoje albo vouchery na zakup biletów ze zniżką.
 - c) W **III etapie** Akcji promocyjnej można wziąć udział w rywalizacji o nagrody konkursowe, przy czym do III etapu mogą zgłosić się osoby, które spełniły warunki dla etapu II. Uczestnicy, którzy uzyskają **najwięcej punktów w quizach wiedzy o filmach** otrzymają karty podarunkowe Unlimited do Cinema City albo vouchery do biura podróży ITAKA.
- F. Akcję promocyjną organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, KRS: 0000125373, NIP: 779-21-83-071, REGON: 634370884, BDO: 000531406 (dalej: **Organizator**). Organizator przeprowadza Akcję promocyjną na zlecenie spółki Cinema City Poland sp. z o.o., ul. Fosa 37, 02768 Warszawa, KRS 0000707019, NIP 521-30-97-055 (dalej: **Cinema City**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

W tej części Regulaminu opisane zostały szczegółowe zasady przeprowadzania Akcji promocyjnej, w tym zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, opis i sposób wydawania nagród, procedura przyznawania nagród konkursowych, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 1.1. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce oraz które kupują Produkty promocyjne w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Kin Cinema City ani Organizatora, jak również członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków.

2. NA CZYM POLEGA AKCJA PROMOCJA?

- 2.1. Celem Akcji promocyjnej jest zachęcanie Uczestników do kupowania Produktów barowych.
- 2.2. Akcja promocyjna podzielona jest na trzy etapy. W każdym etapie do zdobycia przewidziane są inne nagrody. W I etapie nagrody wydawane są Uczestnikom na podstawie zarejestrowanych zakupów Produktów barowych. W II etapie nagrody wydawane są na podstawie zakupów zarejestrowanych w I etapie i dodatkowo pod warunkiem wyrażenia zgody marketingowej. Do III etapu mogą zgłosić się tylko Uczestnicy, którzy spełnili warunki dla II etapu. W III etapie Uczestnicy rywalizują o nagrody rozwiązując quizy wiedzy o filmach – zwycięzcami zostaną ci, którzy zgromadzą najwięcej punktów za poprawne odpowiedzi na pytania.
- 2.3. Do Akcji promocyjnej może zgłosić się Uczestnik, który w Okresie jej trwania kupi w Kinie Cinema City Produkt barowy. Podstawą każdego zgłoszenia jest unikatowy Kod promocyjny, który znajduje się na paragonie fiskalnym potwierdzającym zakup Produktu barowego lub który zostanie wydany przy zakupie w formie papierowego vouchera, przy czym Kod promocyjny w formie papierowego vouchera wydawany będzie tylko w kinie Cinema City Bonarka w Krakowie oraz Cinema City Wroclavia we Wrocławiu tylko dla widzów z biletami na seanse w strefie VIP. Poniżej znajduje się wizualizacja paragonu z zaznaczonym Kodem promocyjnym:



- 2.4. Jednorazowy (to znaczy w ramach jednej transakcji) zakup większej liczby Produktów barowych daje możliwości otrzymania większej liczby Kodów promocyjnych.
- 2.5. Na podstawie jednego Kodu promocyjnego Uczestnik może wziąć udział w I, II lub wszystkich trzech etapach Akcji promocyjnej, przy czym zgodnie z ich kolejnością. To znaczy, że Uczestnik nie może wziąć udziału w III etapie bez spełnienia warunków wyznaczonych dla etapu II. Ten sam Kod promocyjny można zgłosić tylko raz w każdym etapie Akcji promocyjnej, przy czym można to zrobić w różnym czasie w Okresie trwania Akcji promocyjnej.
- 2.6. Daną identyfikującą Uczestnika w Akcji promocyjnej jest adres e-mail. Ta sama osoba (Uczestnik) może brać udział w Akcji promocyjnej wyłącznie z wykorzystaniem jednego adresu e-mail. Adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika to ten, który podał w pierwszym przesłanym formularzu zgłoszeniowym do Akcji promocyjnej. Zgłoszenie udziału do Akcji promocyjnej przez tego samego Uczestnika, ale przy użyciu różnych adresów e-mail stanowi obejście Regulaminu i daje prawo Organizatorowi do wykluczenia takiego Uczestnika z Akcji promocyjnej.

3. JAKIE NAGRODY MOŻNA WYGRAĆ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 3.1. **W I etapie Akcji promocyjnej** do wydania są nagrody w postaci elektronicznych kodów **na zakup** przekąsek lub napojów w barach Kin Cinema City ze zniżką. Liczba nagród w I etapie jest ograniczona i wynosi:
 - 3.1.1. 135.000 kodów na darmowy duży napój (0.7L) przy zakupie dużego napoju (0.7L) – dotyczy napojów z dystrybutora.
 - 3.1.2. 67.500 kodów na darmowy, duży popcorn (5,2 L) przy zakupie dużego popcornu (5.2L) – dotyczy popcornu klasycznego (słonego).
 - 3.1.3. 67.500 kodów na darmowy średni popcorn (4.2L) przy zakupie średniego popcornu (4,2 L) – dotyczy popcornu klasycznego (słonego).
 - 3.1.4. 140.000 kodów uprawniających do zniżki 10 zł przy zakupie Oferty Specjalnej Duet z popcornem lub z nachosami.
- 3.2. **W II etapie Akcji promocyjnej** do wydania są nagrody w postaci elektronicznych kodów uprawniających do odbioru darmowych biletów, przekąsek lub napojów w barze Kin Cinema City lub zakupu biletów w ofercie „1+1”, czyli zakupu dwóch biletów na dowolny film 2D z 50% zniżką. Liczba nagród w II etapie jest ograniczona i wynosi:
 - 3.2.1. 10.000 kodów na darmowy bilet na film 2D (dowolnie wybrany). Kody nie łączą się z innymi promocjami przeprowadzanymi w Kinach Cinema City. Kod można wykorzystać tylko na filmy 2D z wyłączeniem seansów odbywających się w kinach IMAX (BNP PARIBAS IMAX), 4DX (Sizeer 4DX), ScreenX, salach VIP oraz pokazów i wydarzeń specjalnych m.in.: maratonów filmowych, pokazów Ladies Night, koncertów, oper (o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City). Kod ważny jest do 30.09.2024 r. (z zastrzeżeniem, iż powyższa data jest datą, w której odbywa się seans).
 - 3.2.2. 100.000 kodów na jednorazowy zakup dwóch biletów na dowolny film 2D z 50% zniżką. Kod można wykorzystać tylko przy zakupie biletów **na ten sam seans filmowy**. Kod nie obowiązuje przy zakupie biletów ulgowych. Rabat dotyczy jedynie **biletów zakupionych w cenie biletu normalnego** na film 2D zgodnie ze standardowym cennikiem Kin Cinema City w okresie trwania sprzedaży. Kody nie łączą się z innymi promocjami przeprowadzanymi w Kinach Cinema City, w szczególności (lecz nie wyłącznie) z promocją Kinowa Środa oraz nie uprawniają do zakupu biletów na seanse odbywające się w kinach IMAX (BNP PARIBAS IMAX), 4DX

(Sizeer 4DX), ScreenX, salach VIP oraz na pokazy i wydarzenia specjalne m.in.: maratony filmowe, pokazy Ladies Night, koncerty, opery (o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City). Bilety muszą być opłacone gotówką, kartą płatniczą lub pełnopłatną kartą podarunkową.

- 3.2.3. 7.500 kodów na darmowy mały napój (0,4 l) z dystrybutora.
- 3.2.4. 4.000 kodów na darmowy napój ICEE – kody realizowane są wyłącznie w Kinach Cinema City w Warszawie oraz Łodzi. Nie ma możliwości wymiany nagrody na inny napój.
- 3.2.5. 7.500 kodów na darmowy średni popcorn klasyczny (4,2 l).
- 3.3. **W III etapie Akcji promocyjnej** Uczestnicy rywalizują o następujące nagrody:
 - 3.3.1. 20 bonów wakacyjnych, każdy o wartości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przeznaczonych do zrealizowania w biurze podróży „ITAKA”,
 - 3.3.2. 10 kart podarunkowych „Unlimited” do Cinema City (dalej: **Karta podarunkowa Unlimited**).
- 3.4. Jeśli pula nagród przewidzianych do wydania w I lub II etapie wyczerpie się w Okresie trwania Akcji promocyjnej to w odniesieniu do tych etapów Akcja promocyjna ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w nich nagród. Podobnie, jeśli wyczerpie się tylko jeden rodzaj nagród przewidzianych do wydania w I lub II etapie – takie nagrody nie będą już wydawane, ale Uczestnik może wybrać nagrodę innego rodzaju, która nadal jest dostępna w puli. Nawet jeśli wyczerpie się pula nagród w I lub II etapie to Uczestnik nadal może zgłaszać się do udziału w III etapie Akcji promocyjnej, aż do zakończenia Okresu jej trwania i pod warunkiem, że spełni warunki określone dla II etapu (podstawą zgłoszenia jest Kod promocyjny znajdujący się na paragonie fiskalnym lub papierowym voucherze, przy czym Kod promocyjny w formie papierowego vouchera wydawany będzie tylko w kinie Cinema City Bonarka w Krakowie oraz Cinema City Wroclavia we Wrocławiu dla widzów z biletami na seanse w strefie VIP. O wyczerpaniu się puli nagród Organizator niezwłocznie poinformuje za pośrednictwem Strony internetowej.
- 3.5. Bon wakacyjny do „ITAKA” należy zrealizować w okresie jego ważności – dokładna data wskazana jest na bonie wakacyjnym. Bon wakacyjny stanowi środek płatniczy, który umożliwia zakup dowolnych usług turystycznych z oferty biura podróży „ITAKA” Nowa Itaka sp. z o.o. (dalej: **Usługi turystyczne**) w granicach jego wartości. W razie niewykorzystania bonu wakacyjnego przez zwycięzcę w okresie jego ważności, jak również zakupienia Usług turystycznych o wartości niższej niż wartość bonu wakacyjnego, zwycięzca nie przysuguje zwrot (w formie gotówkowej lub pod postacią innego bonu) wartości bonu wakacyjnego lub różnicy pomiędzy jego wartością, a wartością rzeczywiście zakupionych Usług turystycznych. Jeśli wartość zakupionych Usług turystycznych jest wyższa od wartości (nominału) bonu wakacyjnego, zwycięzca zobowiązany jest dopłacić kwotę będącą różnicą wartości zakupionych Usług turystycznych oraz wartości bonu wakacyjnego.
- 3.6. Szczegółowe zasady realizacji bonów wakacyjnych określa podmiot będący ich wydawcą, tj. biuro podróży „ITAKA”, z którymi zwycięzcy zobowiązani są zapoznać się przed skorzystaniem z bonu wakacyjnego. Można je uzyskać pod adresem: https://www.itaka.pl/bon_wakacyjny/ lub kontaktując się bezpośrednio z ich wydawcą (np. mailowo na adres: bony@itaka.pl).
- 3.7. Karta podarunkowa Unlimited jest ważna do 30.09.2024 roku i wydawana jest w formie fizycznej, plastikowej karty. Karta uprawnia Uczestnika do zarejestrowania się w okresie jej ważności w programie Unlimited i stanowi bezgotówkową formę zapłaty za roczny

abonament. Kod umieszczony pod zdrapką, na rewersie Karty podarunkowej Unlimited jest rodzajem kodu promocyjnego i może być użyty przez Użytkownika w celu dokonania rejestracji w programie Unlimited. Kod może zostać wykorzystany przez Użytkownika pod warunkiem spełnienia i zaakceptowania warunków określonych w Regulaminie Unlimited (www.cinema-city.pl/regulamin-unlimited) oraz zaakceptowania Warunków korzystania z kodu promocyjnego (www.cinema-city.pl/regulamin-kodow-unlimited). Karta podarunkowa Unlimited ma określony termin ważności. Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności Karty podarunkowej Unlimited.

- 3.8. Nagrody wydawane w I i II etapie Akcji promocyjnej są zwolnione od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Natomiast do każdej nagrody wydanej w III etapie (konkursowym) zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie wpłacona przez Organizatora do urzędu skarbowego zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. JAK PRZEBIEGA AKCJA PROMOCYJNA?

ETAP I

- 4.1. **Aby otrzymać nagrodę w I etapie Akcji promocyjnej** Uczestnik musi **kupić w Okresie trwania Akcji promocyjnej Produkt barowy i zarejestrować Kod promocyjny** znajdujący się na paragonie fiskalnym potwierdzającym ten zakup lub papierowym voucherze (przy czym Kod promocyjny w formie papierowego vouchera wydawany będzie tylko w kinie Cinema City Bonarka w Krakowie oraz Cinema City Wroclavia we Wrocławiu dla widzów z biletami na seanse w strefie VIP), za pośrednictwem strony internetowej www.taksmakujekino.pl (dalej: **Strona internetowa**).
- 4.2. W formularzu zgłoszeniowym na Stronie internetowej (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) należy podać adres e-mail w celu dostarczenia nagrody, Kod promocyjny znajdujący się na paragonie fiskalnym lub na papierowym voucherze (przy czym Kod promocyjny w formie papierowego vouchera wydawany będzie tylko w kinie Cinema City Bonarka w Krakowie oraz Cinema City Wroclavia we Wrocławiu dla widzów z biletami na seanse w strefie VIP), wybrać jedną spośród dostępnych w puli nagród przypisaną do I etapu oraz zaznaczyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i zaakceptowaniu jego treści.
- 4.3. Jeśli Formularz zgłoszeniowy zawiera błędy, np. podany Kod promocyjny jest nieprawidłowy lub został już zarejestrowany w Akcji promocyjnej Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach. Jeśli Formularz zgłoszeniowy wypełniony jest prawidłowo pojawi się komunikat informujący o przyznaniu nagrody.

ETAP II

- 4.4. **Nagroda w II etapie Akcji promocyjnej przyznawana jest w zamian za zakup Produktu barowego w Okresie trwania Akcji promocyjnej oraz wyrażenie zgody na kontakt marketingowy (w formie mailowej) ze strony Cinema City** (dalej: **zgoda marketingowa**). Uczestnik może wyrazić zgodę marketingową przy okazji wypełniania Formularza zgłoszeniowego – zaznacza w tym celu odpowiednie okienko (checkbox).
- 4.5. Po zaznaczeniu okienka ze zgodą na kontakt marketingowy pula nagród z II etapu staje się aktywna i Uczestnik może wybrać jedną spośród dostępnych w puli nagród przypisanych do etapu II.
- 4.6. Zgoda marketingowa jest w pełni dobrowolna, ale nie udzielenie zgody oznacza, że Uczestnik nie spełnia warunków udziału i otrzymania nagrody za II etap i nie może również

wziąć udziału w III etapie Akcji promocyjnej. Uczestnik, który wyraził zgodę marketingową w Formularzu zgłoszeniowym do Akcji promocyjnej ma prawo do wybrania nagrody z II etapu przy każdej kolejnej rejestracji Kodu promocyjnego, chyba, że wcześniej wyczerpie się całkowicie pula nagród z II etapu lub Uczestnik wycofa zgodę marketingową.

Jeśli pomiędzy pierwszym a drugim i każdym kolejnym zgłoszeniem Uczestnika udzielona przez niego zgoda marketingowa przestanie być aktywna (Uczestnik wycofa ją) wówczas nie przysługuje mu prawo do odebrania nagrody za II etap i nie ma możliwości zgłoszenia się do III etapu. Uczestnik, który wyraził zgodę marketingową przed rozpoczęciem się Akcji promocyjnej i jego adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym jest już w bazie marketingowej Cinema City również ma prawo do odebrania nagrody z II etapu, o ile zaznaczy okienko ze zgodą marketingową.

ETAP III

- 4.7. Żeby wziąć udział w III etapie Akcji promocyjnej Uczestnik musi kupić w Okresie trwania Akcji promocyjnej Produkt barowy i zarejestrować Kod promocyjny znajdujący się na paragonie fiskalnym lub papierowym voucherze (przy czym Kod promocyjny w formie papierowego vouchera wydawany będzie tylko w kinie Cinema City Bonarka w Krakowie oraz Cinema City Wroclavia we Wrocławiu dla widzów z biletami na seanse w strefie VIP) wypełniając Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej. Jest to ten sam Formularz zgłoszeniowy, który Uczestnik wypełnia biorąc udział w I i II etapie, z tą różnicą, że na jego końcu musi zaznaczyć jeszcze dodatkowe okienko „**Biorę udział w quizie**” (poza oświadczeniami wymaganymi dla I i II etapu). Możliwość zgłoszenia się do III etapu mają tylko Uczestnicy, którzy spełnili warunki określone dla II etapu.
- 4.8. W **III etapie** Uczestnicy rywalizują o uzyskanie jak największej liczby punktów i zajęcie premiowanych miejsc w rankingu. Punkty przyznawane są za udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania w quizach – 1 poprawna odpowiedź to 1 punkt. Quizy dotyczą filmów, które są wyświetlane w Okresie trwania Akcji promocyjnej w Kinach Cinema City. Jeden quiz można rozwiązać wielokrotnie, ale za każdym razem dostęp do quizu wymaga podania nowego Kodu promocyjnego – jeden Kod promocyjny uprawnia do rozwiązania tylko jednego quizu. Punkty zdobyte przez jednego Uczestnika (identyfikowanego po adresie e-mail) w różnych quizach sumują się.
- 4.9. W ciągu **7 dni kalendarzowych** od zakończenia Akcji promocyjnej Organizator podsumuje wyniki w rankingu. Uczestnicy zostaną uszeregowani według liczby zdobytych punktów – od największej do najmniejszej. Zwycięzcami zostanie 30 (słownie: trzydziestu) Uczestników, którzy zajmą miejsca od 1. do 30. w rankingu, przy czym:
 - 4.9.1. Uczestnicy na pozycjach od 1. do 20. otrzymają bon wakacyjny do biura podróży „ITAKA”,
 - 4.9.2. a Uczestnicy na pozycjach od 21. do 30 otrzymają Kartę podarunkową Unlimited do Cinema City.
- 4.10. W przypadku wystąpienia remisu, tzn. gdy dwóch lub większa liczba Uczestników uzyska taką samą liczbę punktów w quizach i zajmie miejsce w rankingu uprawniające do otrzymania nagrody w III etapie, o zajęciu wyższej pozycji i otrzymaniu nagrody decyduje to, który z Uczestników uzyskał swój wynik w krótszym czasie (to znaczy łącznie w krótszym czasie udzielił prawidłowych odpowiedzi na pytania).
- 4.11. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może wygrać tylko jedną nagrodę w III etapie.

5. W JAKI SPOSÓB WYDAJEMY NAGRODY?

- 5.1. Organizator wysyła nagrody wybrane przez Uczestników w I i II etapie na adresy e-mail podane przez nich w Formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik powinien otrzymać nagrodę w

ciągu 24 godzin od momentu przestania Formularza zgłoszeniowego. Wiadomość od Organizatora może zostać zakwalifikowana jako SPAM, w związku z tym Uczestnicy powinni sprawdzać wszystkie foldery w swojej skrzynce e-mailowej. Gdyby Uczestnik nie otrzymał nagrody w ww. terminie powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres: kontakt@taksmakujekino.pl.

- 5.2. Nagrody z I i II etapu Uczestnicy mogą realizować wyłącznie w okresie od **16.08.2024 do 30.09.2024 r.** Po tym czasie kody stają się nieaktywne. Kody na darmowe bilety, kody na zakup dwóch biletów 2D z 50% zniżką (1+1) oraz kody na przekąski i napoje barowe można zrealizować wyłącznie stacjonarnie w Kinach Cinema City (z zastrzeżeniem pkt 3.2.4. Regulaminu).
- 5.3. Zwycięzców III etapu Akcji promocyjnej Organizator poinformuje o wygranej w ciągu **3 dni roboczych** od dnia podsumowania wyników i utworzenia rankingu. Informacja o wygranej zostanie wysłana na adres e-mail podany przez zwycięzców w Formularzu zgłoszeniowym. W treści wiadomości znajduje się link prowadzący do formularza elektronicznego, który zwycięzca zobowiązany jest wypełnić, aby otrzymać nagrodę za III etap.
- 5.4. W **nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych** od otrzymania wiadomości z informacją o wygranej, zwycięzca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wysłania mu nagrody, tj. imię, nazwisko oraz adres zamieszkania. Dane należy przestać za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl. Po otwarciu strony należy wybrać z listy Akcję promocyjną i w ramach autoryzacji podać adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym. Nieprzekazanie danych do Organizatora w wymaganych terminie skutkuje utratą prawa do nagrody za III etap.
- 5.5. Nagrody z III etapu zostaną wysłane do zwycięzców za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z pkt 5.4. Regulaminu. Nagrody w Konkursie zostaną ostatecznie doręczone do zwycięzców do **15.09.2024 r.** Odebranie przesyłki z nagrodą przez osobę zamieszkujejącą pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.
- 5.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

6. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 6.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje co przebiegu Akcji promocyjnej przez cały Okres jej trwania, a najpóźniej do 14.10.2024 r. (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
- 6.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwi zapoznanie się z jej treścią, np.
 - 6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Tak smakuje kino!” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Tak smakuje kino!”,
 - 6.2.3. za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@taksmakujekino.pl (w temacie: Reklamacja – Tak smakuje kino!).

- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym, adres korespondencyjny – jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację w formie listowej, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub z którego reklamacja została przestana albo na adres korespondencyjny (jeśli został podany w reklamacji).
- 6.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest Cinema City Poland sp. z o.o., ul. Fosa 37, 02768 Warszawa (e-mail: iod@cinema-city.pl). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod@cinema-city.pl lub korespondencyjnie: ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa.
- 7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych oraz do wycofania zgody, jeśli dane są przetwarzane na tej podstawie.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji promocyjnej znajduje się na <https://www.cinema-city.pl/static/pl/pl/privacy-policy-pl#010>.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Akcja promocyjna organizowana jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny, a Uczestnik może w każdej chwili z niego zrezygnować. W tym celu powinien przestać lub doręczyć na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Akcji promocyjnej albo wysłać wiadomość e-mail zawierające takie oświadczenie na adres: kontakt@taksmakujekino.pl w temacie podając: „Rezygnacja – Tak smakuje kino!”.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Akcji promocyjnej. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Akcji promocyjnej z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.

- 8.4. Organizator na bieżąco weryfikuje i koordynuje proces przyjmowania zgłoszeń w Akcji promocyjnej. W Akcji promocyjnej nie będą uwzględniane zgłoszenia dokonane z naruszeniem Regulaminu lub w sposób, który zmierza do obejścia zasad Akcji promocyjnej. Taką sytuacją jest w szczególności:
- 8.4.1. przesyłanie zgłoszeń z wykorzystaniem adresów e-mail generowanych w sposób automatyczny, tj. zwłaszcza takich, które w swojej nazwie zawierają przypadkowy ciąg cyfr i znaków lub które zostały przesłane w sposób inny niż osobiste wypełnienie Formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika,
 - 8.4.2. przesyłanie zgłoszeń przy wykorzystaniu niedozwolonych systemów, których funkcjonowanie powoduje zakłócenie przebiegu Akcji promocyjnej,
 - 8.4.3. branie udziału w Akcji promocyjnej z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby,
 - 8.4.4. prowadzenie działań sprzecznych z prawem, a w szczególności, gdy godzą one w interesy Organizatora, Cinema City lub osób trzecich.
- Uczestnicy, w stosunku do których, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że naruszyli zasady Akcji promocyjnej, zostaną wykluczeni z Akcji promocyjnej i pozbawieni prawa do nagrody. Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Akcji promocyjnej zostaje zawieszony.
- 8.5. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
 - 8.6. Akcja promocyjna realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
 - 8.7. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.taksmakujekino.pl, w Kinach Cinema City oraz w siedzibie Organizatora.
 - 8.8. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 8.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w trakcie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej, nie wptynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej, i z zastrzeżeniem, że zmiany te będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem sytuacji, w której możliwa jest zmiana Regulaminu jest decyzja o zwiększeniu puli nagród w Akcji promocyjnej. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie internetowej lub wiadomość wysłaną na adresy e-mail podane w Formularzach zgłoszeniowych.
 - 8.10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcji promocyjnej nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
 - 8.11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK

LISTA PRODUKTÓW BAROWYCH OBJĘTYCH AKCJĄ PROMOCYJNĄ „Tak Smakuje kino!”

1. Oferta specjalna średnia
 - a. 1x Popcorn 4,2l / Nachos 100g + 80g sos
 - b. 1x Napój Pepsi 0,5l / Woda 0,5l / ICEE 0,45l* / Oshee 0,555l
2. Oferta specjalna duża
 - a. 1x Popcorn 5,2l / Nachos 150g + 160g sos
 - b. 1x Napój Pepsi 0,7l / ICEE 0,625l*
3. Oferta specjalna duet
 - a. 1x Popcorn 5,2l / Nachos 150g + 160g sos
 - b. 2x Napój Pepsi 0,5l / Woda 0,5l / ICEE 0,45l*
4. Szkolna oferta specjalna
 - a. 1x Popcorn 1,5l / Popcorn 2,3l / Nachos 100g + 80g sos
 - b. 1x Napój 0,33l / Woda 0,5l / Kubuś sok 0,3l / ICEE 0,45l*
5. XL oferta specjalna
 - a. 1x Popcorn 5,2l
 - b. 1x Nachos 150g + 160g sos
 - c. 2x Napój Pepsi 0,7l
6. Oferta specjalna take tchem all (Piłkarskie Emocje oferta specjalna)
 - a. 1x Popcorn 5,2l
 - b. 1x Nachos 100g + 80g sos
 - c. 1x Napój Pepsi 0,7l
7. Rodzinna oferta specjalna 1+1
 - a. 1x Popcorn 4,2l
 - b. 1x Napój Pepsi 0,5l
 - c. 1x Popcorn 1,5l
 - d. 1x Sok TOMA 0,33l
 - e. 1x Mamba / Mus BoboVita / Zabawka
8. Rodzinna oferta specjalna 2+2
 - a. 1x Popcorn 5,2l
 - b. 2x Napój 0,5l
 - c. 2x Popcorn 1,5l
 - d. 2x Sok TOMA 0,33l
 - e. 2x Mamba / Mus BoboVita / Zabawka
9. Urodzinowa oferta specjalna
 - a. 1x Popcorn 1,5l / Nachos 100g + 80g sos
 - b. 1x Napój 0,33l / Kubuś sok 0,3l / ICEE 0,45l*
 - c. 1 Zabawka (bańki)
10. Oferta specjalna BusinessPersonalMenu
 - a. 1x Popcorn 2,3l / Nachos 100g + 80g sos
 - b. 1x Napój Pepsi 0,5l / Woda 0,5l

*Tylko Warszawa i Łódź